

Joves i Festa

Inevitablement amb alcohol?

Jordi Bernabeu Farrús [#Salut_Pública @granollers // #Uvic]

@jordibernabeu @sobredrogues jbernabeu@ajuntament.granollers.cat

Ciutadella. 17 de maig de 2017.

<http://www.sobredrogues.net/>

<http://www.slideshare.net/jordibernabeu>

Està permesa, i vivament aconsellada, la reproducció total o parcial dels continguts d'aquest document. L'única condició és que figuri primer el nom de l'autor i/o les referències a d'altres autors i després el de tots els qui hi hagin introduït millores. Totes les còpies han de portar aquesta nota de copyleft. No estan permesos els usos comercials. Totes les fotografies han estat extretes d'internet (si en alguns casos existeix qualsevol queixa feu-me-la arribar).



Joves i Festa

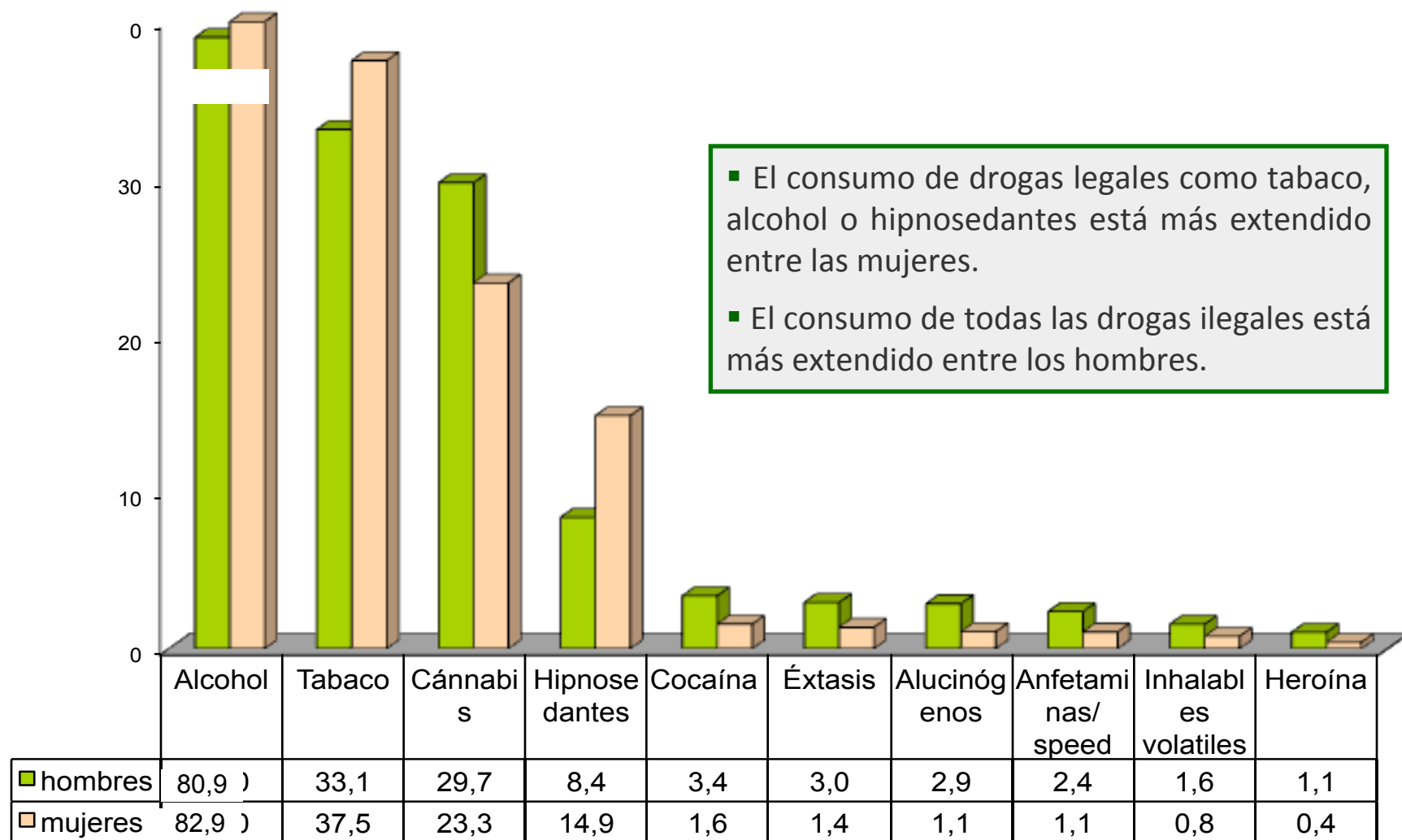
Inevitablement amb alcohol?

Inevitablement, no. Possiblement, sí.

**Que apareguin problemes dependrà,
entre d'altres factors,
d'un *bon* acompanyament.**

The background of the lower half of the slide features a dark, textured pattern of small dots. Overlaid on this is a silhouette of a crowd of people, with many individuals having their arms raised in the air, suggesting a party or festival atmosphere.

Porcentaje de consumidores de drogas en el último año, según SEXO. ESTUDES (14-18 años), 2012/2013.





Generalitat
de Catalunya

NO ES PERMET LA VENDA
NI EL SUBMINISTRAMENT DE
BEGUDES ALCOHÒLIQUES
DE CAP MENA A MENORS
DE 18 ANYS

Dues grans contradiccions

>> Educar sobre allò que diem que no han de fer però volem que aprenguin a fer

>> Apendre a beure quan està prohibit beure

**Tota la vida no és festa. Però
la festa forma part de la vida.**

**No tot l'alcohol passa per la
festa. Ni tota la festa passa per
alcohol**

#Acompanyament

Tota la vida no és festa. Però la festa forma part de la vida.

Potenciar la **responsabilitat**

Fomentar l'**autonomia**

Evitar-se **problemes**

#Acompanyament

La mirada adulta a l'adolescència i joventut
Sobre l'alcohol
Intervenir [prevenir] sobre els riscos



ADOLESCENTS

JOVES

mirades



Una adolescència i joventut
cada vegada **més llarga**

De la sociologia del **treball** a la sociologia de
l'**oci**

Soberans del **consum** #hiperconsumisme

(Fernando Conde, 1999 //David Pere Martínez, 2013)





Què diuen alguns estudis?

- Lee (2007): Evitar l'avorriment com a factor protector en adults joves
- Rogers et al. (2008): Activitats extraescolars i activitats socials apareix com a especial factor de protecció (sobretot en noies)



L'hiperprotecció

(Jaume Funes 2017)

Experimentar, experimentaran

No els podem tenir en campanes de vidre

Altra cosa és:

com incorporem progressivament les responsabilitats



L'individualisme

(Victòria Camps, 2008)

JO

**Decideixo
Faig el que vull
Vull viure
Vull disfrutar
Vull experimentar
Vull passar-m'ho bé**

I perquè m'agrada!

La crisi de #noció_de_futur
'Atrapats en la seva joventut'

(Sara Moreno, 2013)



CRISIS Y CONTRATO SOCIAL

LOS JÓVENES EN LA SOCIEDAD DEL FUTURO

[FAD, 2013]

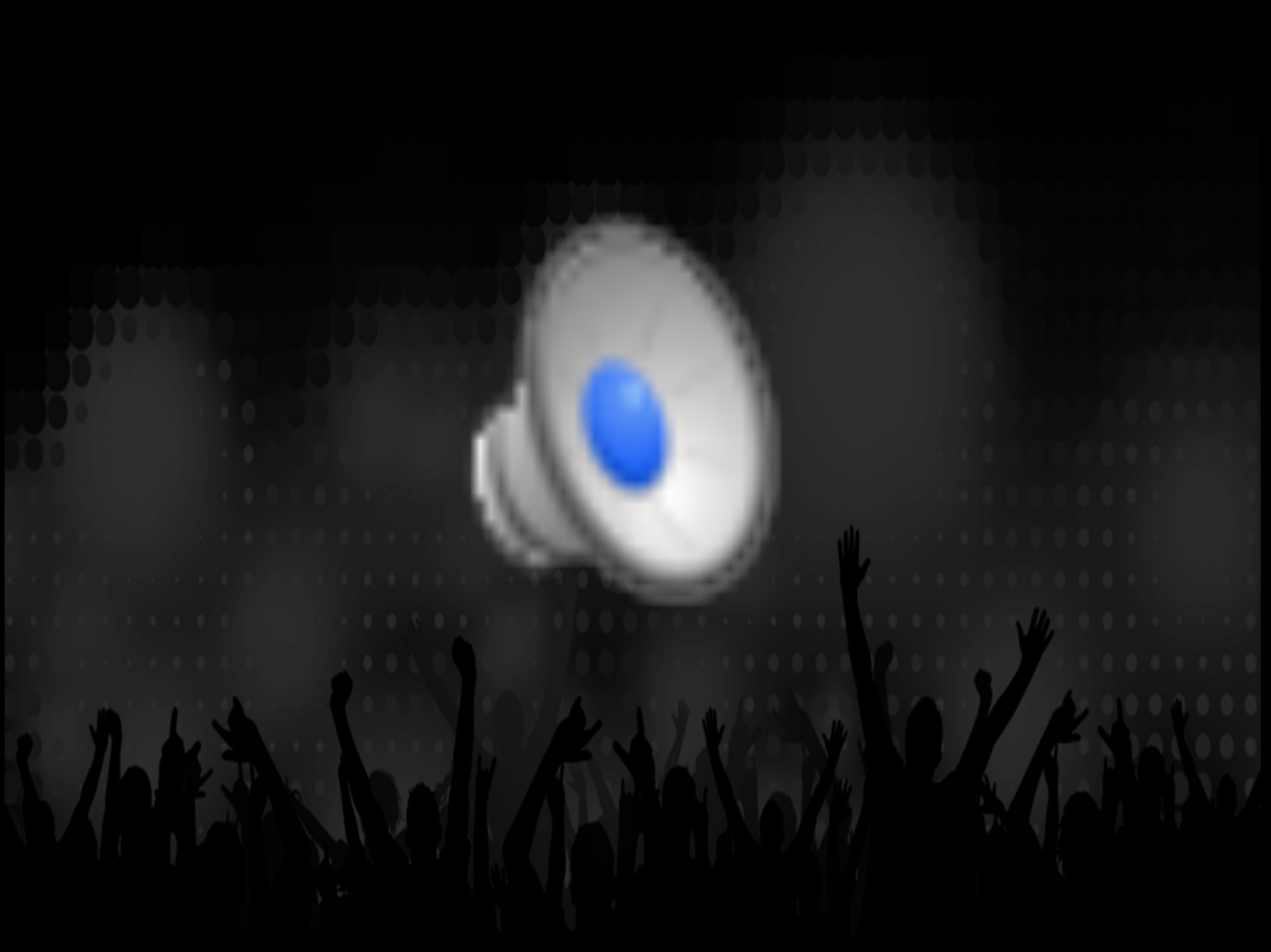
RESUMEN EIECUTIVO

TIPO DE EMPLEO QUE SE BUSCA (DATOS EN %)

TIPO DE EMPLEO QUE SE BUSCA	%
Sólo un trabajo relacionado con mi formación y con buen sueldo, en mi lugar de residencia	9,8
Solo un trabajo relacionado con mi formación aunque tenga sueldo bajo y no esté en mi lugar de residencia	9,8
Sólo un trabajo en mi lugar de residencia aunque no tenga que ver con mi formación y el sueldo sea bajo	18,6
Sólo un trabajo con buen sueldo aunque no tenga que ver con mi formación y no esté en mi lugar de residencia	9,3
Cualquier trabajo, aunque tenga un sueldo bajo, en cualquier lugar	48,6
NS/NC	3,8
Total	100,0

Base: Quienes buscan empleo



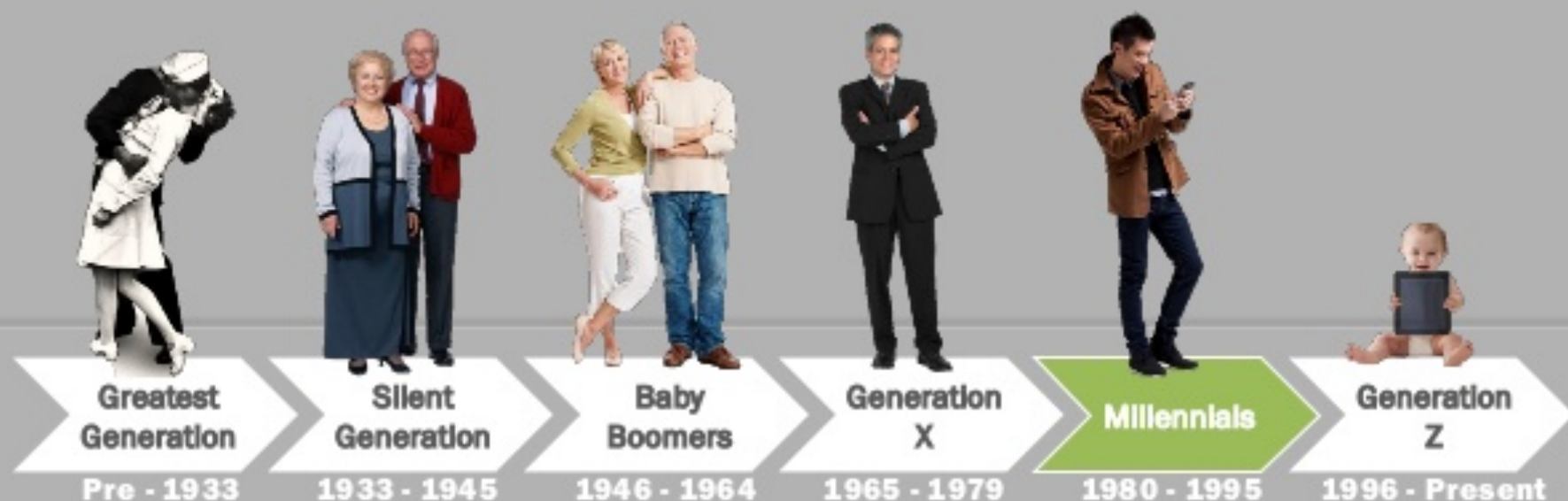


L'entorn digital ho fa tot més visible...
(Pel que sembla més 'normalitzat')



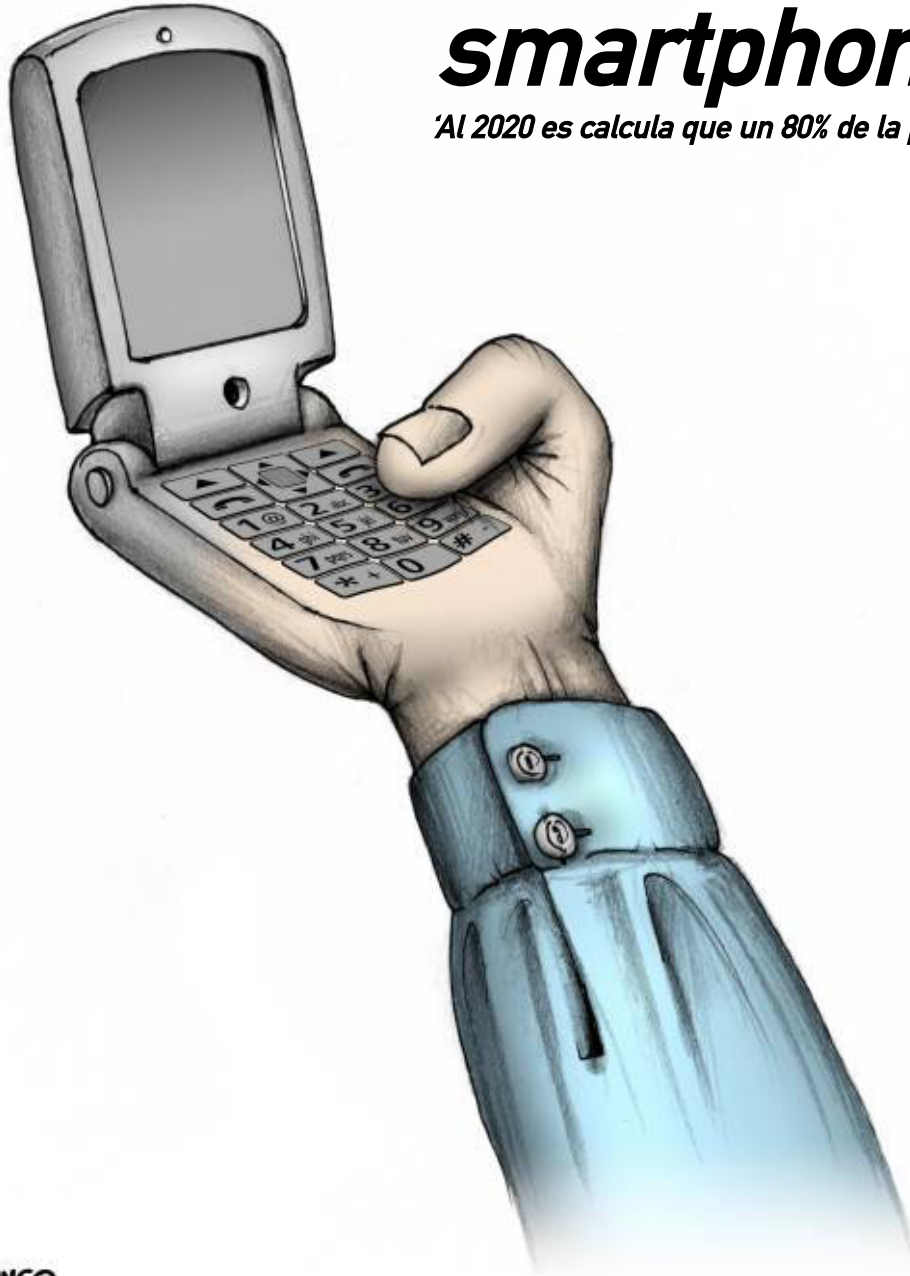
MILLENNIALS in CONTEXT

Every generation sees itself as the “Greatest Generation” (not just those born prior to 1933). Every generation sees itself as being different and special. But the truth is that human commonalities across generations far outweigh differences - for after changes upon changes in the world we live in, human nature remains more or less the same.



smartphone #integrat

'Al 2020 es calcula que un 80% de la població mundial tindrà smartphone'
The Economist (2015)



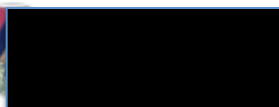
24h

#connexió

#desconnexió







SEGUIR

A boomclaaap3, kasiulaa_1,
renegade147, hacusx, sake365 y
patrycja.1995 les gusta esto

5 min

darclia_ #friday #partytime #18thbirthday
@breathsoul1 #fazajebiecouciebie #alcohol
#goodparty #today #afterparty #Akwarium
🦋



Añade un comentario...







APUNTA'T AL NOSTRE BUTLLETÍ

Correu electrònic

Subscriu-me

▶ **DIJOUS 17.12.15** ◀

UNIGRESCA!
DE CATALUNYA
la GROSSA DE NADAL UG!

VENDA
ENTRADES ANTICIPADES



PORTADA FOTOS VÍDEOS BORSA DE TREBALL



250 fotos
Unigresca: Gresca Wars



339 fotos
Unigresca: La Castanyada Universitària



347 fotos
La 1a Unigresca de la temporada!



390 fotos
Unigresca: Carnaval Universitari 2015



328 fotos
Unigresca: Bye bye exams... Hello Party!



402 fotos
Unigresca de Catalunya, la Grosse de Nadal



177 fotos
Unigresca: Mayday Techno Party



271 fotos
Unigresca: Castanyada Universitària



Promoció de begudes alcohòliques

- Regulació sobre espais de promoció pública (fires, exposicions)
- Prohibició de l'oferiment i el tast gratuït
- Prohibició de l'accés de no acompanyats de persones majors d'edat.
- Prohibida la promoció de begudes alcohòliques en establiments, locals i altres espais autoritzats, tipus "barra lliure", "2 x 1", "3 x 1", que incitin al consum abusiu o il·limitat.

Llei 20/1985, de 25 de juliol, de prevenció i assistència en matèria de substàncies que poden generar dependència [modificada per la Llei 10/1991, de 10 de maig]

Llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica. [modifica la Llei 20/1985]


2046 Granollers (Oficial)
 Patrocinada

Per què les ties quan diuen no , volen dir si ? Comenta i comparteix aquesta foto , sortegem 2 consumicions cada nit. Ens esperen 3 nits de farra ! **#sessionsdosmil** **#jarana** **#partygranollers** **#copes** **#amics** **#musica**



2046
3 OBRIM NITS
 DIJOUS 30 abril
 DIVENDRES 1 MAIG
 DISSABTE 2 MAIG
 PESTA JA MONEY
 PESTA CAPTAIN MORGAN


GAUDIUM

EL MUNDO
 Edición España | Versión Clásica | Suscribirse | Iniciar Sesión

LIGA BBVA » Siga en directo: Sevilla vs Sporting.

MADRID Reacción a la polémica de la 'UniversiParty'

'La diversión camufla el machismo y parece que la culpa es de las chicas porque se exponen'



Ahora en portada
 Acuerdo contra el calentamiento global
 Un testigo: 'El objetivo era la embajada española'
 El Gobierno admite que el atentado en Kabul es 'un ataque contra España'
 La reconstrucción del ataque, minuto a minuto
 Puntos clave: un paso de gigante contra los gases de efecto invernadero
 Vea más titulares en portada »

Solvía
 La Inmobiliaria Personal

Noticias Relacionadas
 Muere la mujer del presidente de Telefónica César

ara.cat

“Fer de pare és l’intent heroic de
fer del fill un ciutadà quan tot
conspira per fer-ne un
consumidor”

ALBERT PLA NUALART

PREVENCIÓ AMBIENTAL / DRA

- S'ha comprovat que entorns permissius amb la disponibilitat i el consum de drogues, on s'ofereixen descomptes i ofertes de begudes alcohòliques, amb mesures higièniques deficientes, amb excés d'aforament, música alta i professionals poc formats es relacionen amb l'aparició de nivells alts d'intoxicació per substàncies i amb l'aparició de conductes violentes.



- Hughes et al. 2011

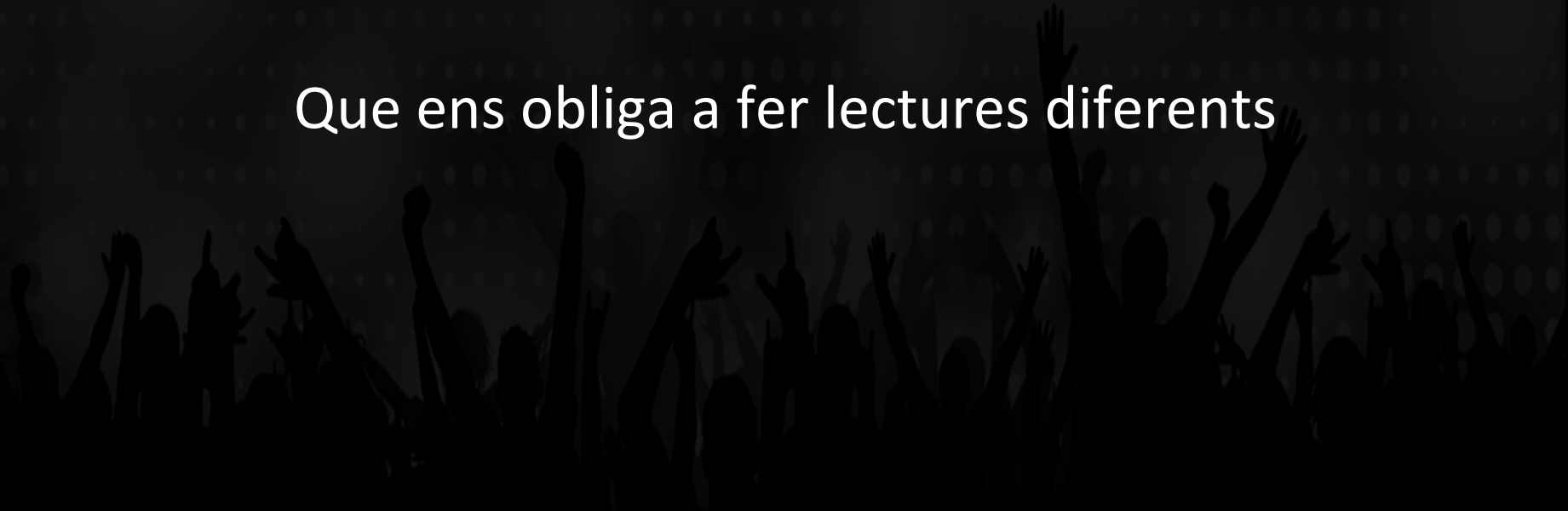
ALCOHOL



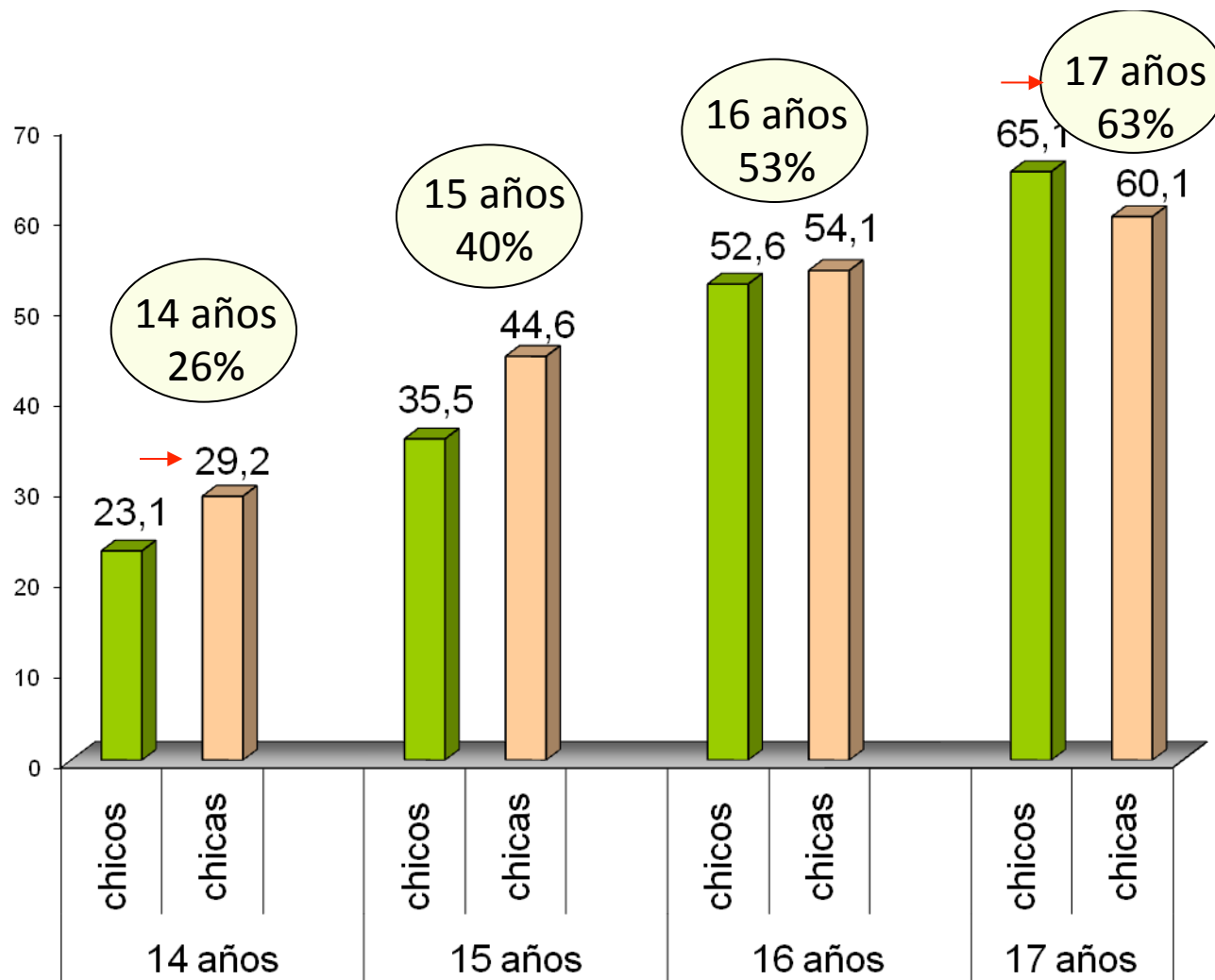
Una generació d'adolescents tranquils pel que a drogues es refereix

Que els persegueix l'ombra del
'constant i precoç augment del consum'

Que ens obliga a fer lectures diferents



Porcentaje de “BORRACHERAS” en menores (14-17 años), en el último año, según sexo y edad. ESTUDES, 2012/2013.



- Mas de la mitad de los jóvenes de 16 años se ha emborrachado en el último año.

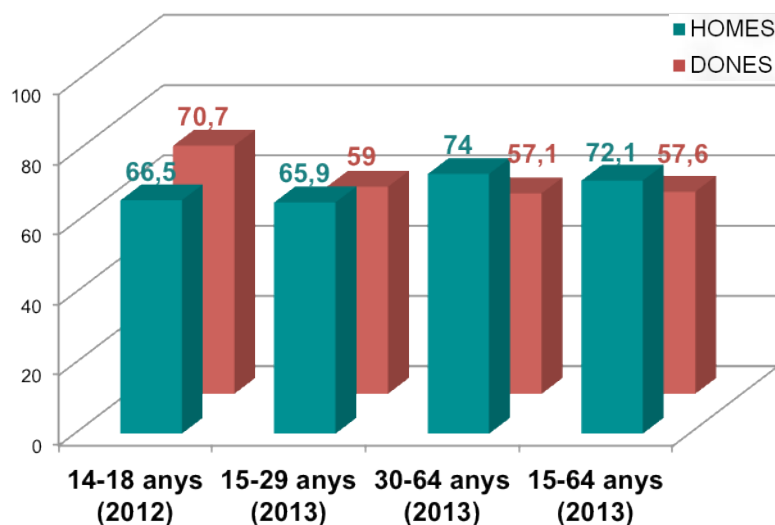
- El % de estudiantes que se emborrachan aumenta con la edad.

- A los 14, 15 y 16 años, el % de CHICAS que se emborracha es MAYOR que el de los chicos.

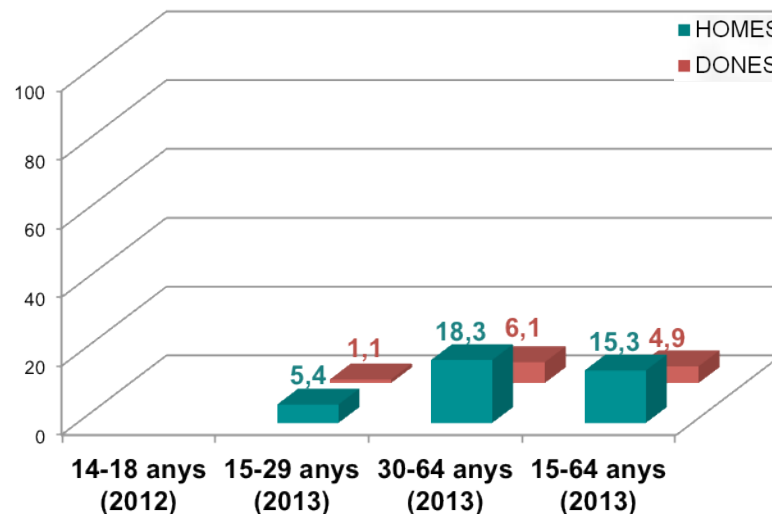
Prevalença de consum per sexes

Comparativa 14-18, 15-29, 30-64 i 15-64 anys a Catalunya (%), 2012/2013

- Alguna vegada els darrers 30 dies



- Consum diari (en les darrers 30 dies)



Not Early Drinking but Early Drunkenness Is a Risk Factor for Problem Behaviors Among Adolescents from 38 European and North American Countries

Emmanuel Kuntsche, Ingeborg Rossow, Bruce Simons-Morton, Tom Ter Bogt, Anna Kokkevi,
and Emmanuelle Godeau



Experimentació



Experiència



Influència

- Informació
- Actituds
- Percepció d'utilitat
- Coneixement
- Creences
- Conviccions

Preveu que pot passar



Assumeix les conseqüències



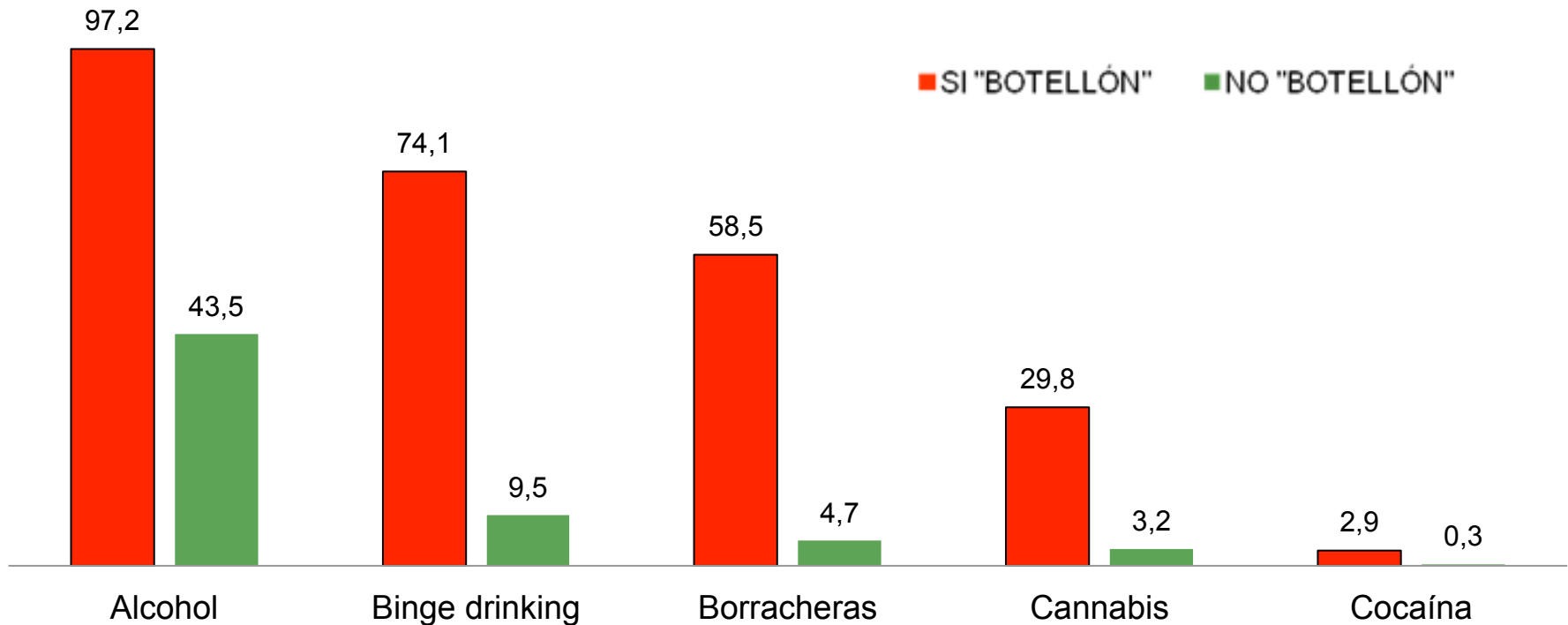
La teva conducta implica a altres

RISCOS DE L' AFARTAMENT EMCDDA, 2012

- Pèrdua de coneixement
- Lesions no intencionades
- Comportament agressiu
- Violència
- Sexe insegur
- Conducció de vehicles sota els efectes de l'alcohol o altres substàncies.

Porcentaje de diferentes consumos (último mes), según se haya hecho botellón o no (último mes). ESTUDES (14-18 años), 2012/2013.

- Son más habituales los consumos intensivos (borracheras y binge drinking) entre los que “hacen botellón” que entre los que no lo hacen.
- También consumen en mayor porcentaje otras sustancias como cannabis o cocaína.

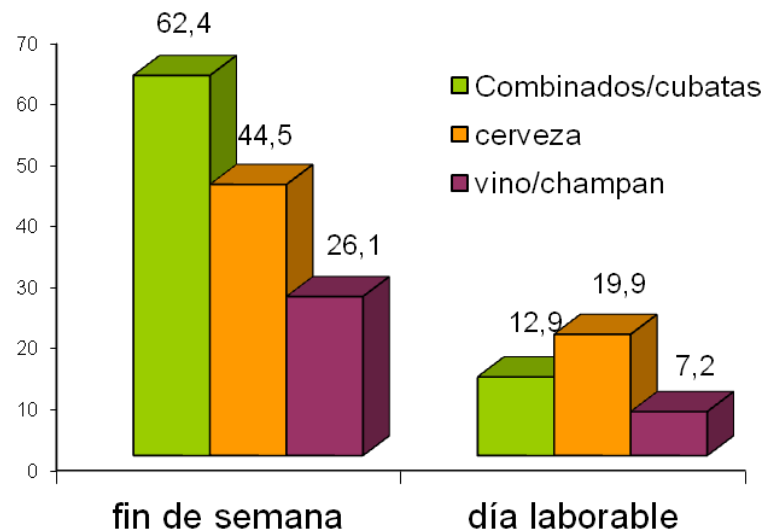


Lugares donde se consume y donde se consigue alcohol y tipos de bebida. ESTUDES (14-18 años), 2012/2013.

- El lugar donde más % de menores consigue alcohol es el supermercado (61,8%), seguido de bares/pubs (57,7%).
- 6 de cada 10 menores consumen alcohol en bares/pubs y 5 de cada 10 en discotecas. El 57% consume en espacios abiertos.
- En fin de semana se beben más combinados y entre semana predomina la cerveza.

% de menores (14-17 años) que han conseguido y consumido alcohol (en el último mes) en diferentes lugares		
	CONSEGUIDO	CONSUMIDO
Bares o pubs	57,7	61,4
Discotecas	47,1	52,1
Domicilio (de otros/propio)	24,0 / 16,8	39,9 / 20,6
Supermercados	61,8	-
Espacios públicos abiertos (calles, parques, playas)	-	57,3

Tipo de bebida según día de la semana (consumo en el último mes)



La importància de l'alcohol i de la maria (sobretot pel seu caràcter simbòlic)



It doesn't matter what you see.
important is what it is.



What's important is the beer.





**Respecte la incidència de les altres drogues
(problemes adults)**



RISCOS

Acció preventiva i educativa



1. Els consums d'alcohol poden tenir **diferents graus de gravetat/ problemàtica.**

2. Els consums de drogues problemàtics solen ser el resultat d'uns **hàbits de consum lligats a uns estils de vida determinats, en uns contextos concrets.**

3. Existeixen **riscos i problemes més importants que l'addicció.**

**Possiblement sigui més sensat
assumir incoherències que
vendre coherència**



AVANCE

PRIMERAS IMÁGENES DEL LUGAR DEL ACCIDENTE. Vídeo en el que un he
mañana el Airbus de Germanwings con 150 pasajeros. »

El 43% de los muertos de tráfico en 2013 dio positivo por alcohol o drogas

- Desciende el número de fallecidos que habían ingerido bebidas alcohólicas
- Aumenta el número de víctimas que había tomado estupefacientes

EP | Madrid | 13 MAY 2014 - 16:56 CEST

1

Archivado en: Consumo droga Seguridad vial Drogas Consumo alcohol Tráfico España
Problemas sociales Transporte Política Sociedad

Enviar vídeo

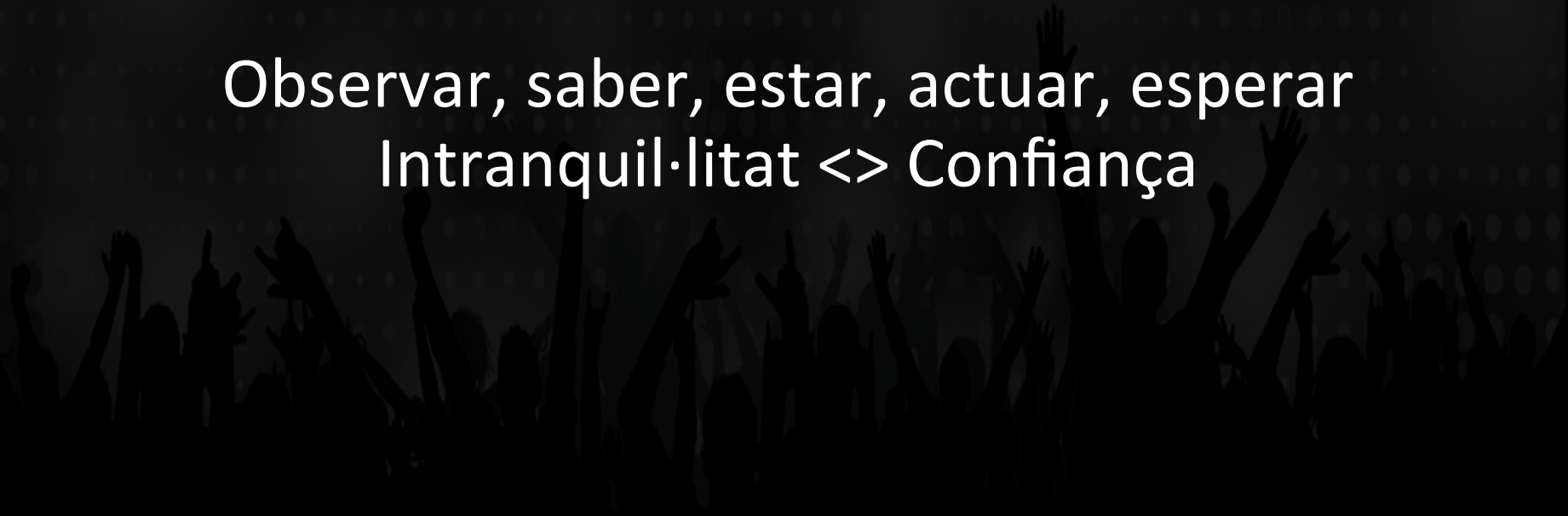


‘En cuanto al perfil mayoritario de víctimas por consumo, tanto de alcohol como de drogas, el documento apunta a que corresponde a un varón de entre 30 y 40 años que ha consumido alcohol.’

A casa ha de sortir el tema

‘Si no m’entero, és que no passa’

Observar, saber, estar, actuar, esperar
Intranquil·litat <> Confiança



A casa ha de sortir el tema

1) Malgrat que ho desitgis, espera tant com puguis a beure; ja sé que et sents gran, però el teu cervell encara creix.

2) Si ho proves, mira de parar-te a descobrir com et sents tu i no com et diuen els altres que t'has de sentir.

A casa ha de sortir el tema

3) Si et passes, mira de no córrer riscos i valora l'experiència l'endemà

4) L'alcohol es beu per estar bé compartint-ho amb els altres, però no per no adonar-se de res ni per oblidar.

El consum responsable

1. Ser conscient
2. Tenir matisos
3. Arribar en el seu moment
4. Diversos components
5. No estar al costat de la infelicitat
6. No imposat per col·legues
7. Considerar resultats
8. Al final tot hauria d'acabar sota el teu control

'T'has d'enterar'

'No sempre és a tope'

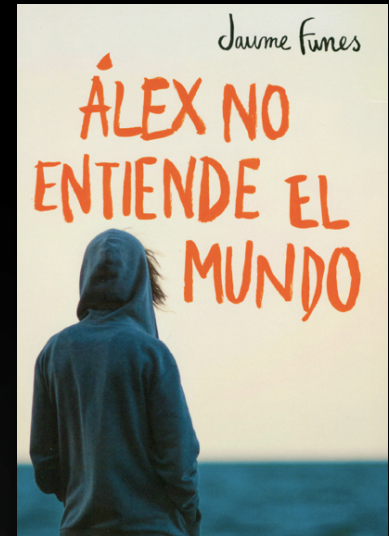
'No s'acaba el món'

'Has de seleccionar //no tot és alcohol // es pot no beure alcohol'

'Si no estàs bé no et sentarà bé'

'És una qüestió d'amics'

'Calcula els costos i beneficis // Què guanyes i perds'



1. Pactar amb conseqüència. Marcar límits i responsabilitzar-se amb progressió.
2. No caure en la sobreprotecció absoluta ni en la permissivitat màxima.
3. No interrogar-los amb excés. Aprofitar moments d'informalitat per parlar del tema. I debatre i argumentar les nostres propostes.
4. Les idees “clau”: prudència i responsabilitat.
5. Explicar el perquè de les nostres angoixes. Des de la preocupació.

6. Per si algun dia s'equivoquen, que aprenguin de les males experiències...

"A mi m'han tingut com en una bombolla. Perquè no em passés res... Potser perquè saben que és el què hi ha. Al final el que passa és que acabes sortint amb més ganes, la cagues, t'equivoques, i al final aprens o no a tornar a fer certes coses o a fer-les d'una altra manera. Si no t'equivoques, no aprens."

7. Davant del pessimisme: nosaltres també hem madurat. I ells també ho faran. Amb més probabilitat d'èxit que no de fracàs.

8. Saber observar. Sense intervenir sempre, sense opinar, ni invadir la seva intimitat.

9. Predicar amb l'exemple i assumir les incoherències.

10. Consumir paciència... I esperança.



El (nostre) consum adult

Prioritzarem la visió de pare/mare abans que la de consumidor/a...

Caldrà posar èmfasi en els límits...

- (Auto)Cuidar-se serveix com a model positiu de relació amb els fills.
- La discreció és un factor de protecció vers els fills.
- Assumir les incoherències, els propis errors i contradiccions pot enfortir l'autoritat paterna i materna.
- Parlar del consum de drogues amb la parella pot evitar donar missatges confusos i/o contradictoris als vostres fills.
- En cas que els consums siguin problemàtics cal consultar un recurs especialitzat.

Gràcies per haver arribat fins aquí ;-)

Jordi Bernabeu Farrús

Servei de Salut Pública // Ajuntament de Granollers

jbernabeu@ajuntament.granollers.cat www.sobredroques.net



Fonts



Jaume Funes. **9 ideas. Educar en la adolescencia**

Graó. 2011 http://books.google.es/books/about/9_ideas_clave_Educar_en_la_adolescencia.html?id=uMK8JKTwQeOC&redir_esc=y

David Pere Martínez Oró i Joan Pallarés. **¿Beber para crecer?**

Editorial Milenio. 2013. <http://periferics.blogspot.com.es/2013/03/lilibre-beber-para-crecer-el-consumo-de.html>

Dolors Reig. **Jóvenes en la era de la hiperactividad.**

Fundación Telefónica. 2013. <http://www.dreig.eu/caparazon/2013/05/17/jovenes-en-la-era-de-la-hiperconectividad/>

Fernando Conde. **Los hijos de la desregulación. Jóvenes, usos y abusos en los consumos de drogas**

CREFAT. 1999. http://www.cruzroja.es/crefat/documentos_crefat/Tomo6.pdf

Sara Moreno. **Atrapats en la joventut.**

ARA. 2/12/12. http://www.ara.cat/premium/tema_del_dia/Atrapats-joventut_0_821317901.html

Domingo Comas i Miren Josune Aguinaga. **La generación premeditada.**

Temas para el debate. 2006. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1959497>

Victòria Camps. **Creure en l'educació: l'assignatura pendent.**

Edicions 62. 2008. http://www.edicions62.cat/ca/lilibre/creure-en-l-educacio_10195.html

Aleix Saló. **Fills dels 80. La generació bombolla.**

Edicions Glenat. 2009.

<http://www.casadellibro.com/libro-fills-dels-80-la-generacio-bombolla/9788483577912/1653896>

Manel Fontdevila. **La crisis está siendo un éxito.**

Astiberri. 2012. http://www.astiberri.com/ficha_prod.php?cod=lacrisisestasiendounexito

Roto. **Viñetas para una crisis.**

Editorial Mondadori. 2011. <http://www.casadellibro.com/libro-vinetas-para-una-crisis/9788439725404/1884296>

Bernardo Erlich.

El País. 8/3/12. <https://www.flickr.com/photos/jordibernabeu/6588988285/in/set-72157629288138861/>

Ministerio de Salud. Plan Nacional Sobre Drogas.

- **Encuesta domiciliaria sobre alcohol y drogas en España. 2011.**
- **Encuesta estatal sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias. 2012.**

Observatorio Español sobre Drogas. <http://www.pnsd.msssi.gob.es/Categoria2/observa/estudios/home.htm>

Romaní, O. (2011). Jóvenes y riesgos: unas relaciones ineludibles. Bellaterra.

Romaní, O. (1999). Las drogas, sueños y razones. Ariel.