



I JORNADA INSTITUT I EMPRESA

Instal·lació i manteniment

" APORTACIÓ DE LES PERSONES TITULADES AL MON DE L'EMPRESA "

Ciutadella, 22 de setembre de 2012

IES JOSEP MARIA QUADRADO

RESULTADOS SESIÓN DE INNOVACIÓN: WORLD CAFÉ

Objetivo de la sesión: Poner en práctica una técnica de *Innovación Orientada por las Personas* para ver como se puede generar conocimiento a través de éstas. Para ello, usaremos temáticas que conocen los usuarios, en este caso: empresas y profesores de los centros de FP.

Desarrollo de la sesión:

La sesión se desarrolla con el objetivo de debatir y generar ideas acerca de tres temas o propuestas de contenido.

La sesión se desarrolla mediante un *World Café*, esta técnica permite debatir sobre diferentes temáticas con un grupo numeroso de participantes. En este caso formaremos tres mesas, una para cada contenido a tratar.

1. Tema de la mesa 1: **CÓMO ADAPTAR MEJOR LA FORMACIÓN DE FP A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS**, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS ALUMNOS.
2. Tema de la mesa 2: **MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y ACCIONES CONJUNTAS ENTRE CENTROS Y EMPRESAS**: PROCESO DE FCT, PLATAFORMA ONLINE, ETC.
3. Tema de la mesa 3: **EN QUÉ DEBEN CAMBIAR/MEJORAR LAS EMPRESAS / ALUMNOS PARA PODER INNOVAR.**



RESULTADOS DE LA MESA 1: CÓMO ADAPTAR MEJOR LA FORMACIÓN DE FP A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS ALUMNOS.

- **NECESIDADES DE LAS EMPRESAS** en cuanto a la formación de los alumnos de FP.

Los empresarios y docentes participantes en la dinámica, en base a sus experiencias concretas detectan carencias de los alumnos de FP en torno a los siguientes puntos:

A. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

- Problemas de comunicación entre centros y empresas: que sea más fluida y con la intención de mejorar la formación, etc.
- Los centros desconocen algunas de las necesidades de las empresas.

B. FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LOS ALUMNOS

- Que los alumnos reciban la misma teoría (o menos), con el fin de poder realizar más prácticas.
- Mayor especialización en maquinaria concreta/ específica.
- Realización de prácticas de forma intercalada durante la formación (en algunos sectores, los que sean necesarios).
- Revisión periódica del contenido de las asignaturas.
- Adicionalmente a la formación en cálculo de instalaciones, en muchos casos necesitan formación en mantenimiento preventivo y correctivo.

C. ACTITUD

- Trabajar la puntualidad.
- Proporcionar a la empresa más información desde el centro sobre el contexto personal del alumno, especialmente si se encuentra antes problemáticas o conflictos determinados.

- **ACCIONES Y/O SOLUCIONES**

- Plan de estudios por módulos.
- Que los centros oferten también de cursos de especialización y ampliación para trabajadores.
- Realizar reuniones periódicas por sectores y en conjunto también para detectar carencias, necesidades, etc....con la intención de innovar, mejorar la formación y mejorar la empleabilidad.
- Hacer estudios sobre necesidades del entorno empresarial del centro. Conocer mejor el entorno mediante herramientas tipo cuestionarios que registren aspectos a tener en cuenta para incidir sobre la formación.
- Desarrollar jornadas y dinámicas donde se aborden determinados temas de interés, mejorar la comunicación y contacto entre empresas y centro.
- Sistema de formación modular.
- Generar una base de datos de las empresas.
- Reconocimiento a las empresas que colaboran, por ejemplo mediante un sello a empresas que colaboren ("sello de colaboración").
- Intercambio de alumnos a nivel nacional, o entre islas (para hacer las prácticas por ejemplo), como en programas como Erasmus pero a nivel nacional. En una isla como Menorca sería interesante que los alumnos puedan tener más variedad de empresas y actividad o la posibilidad de trabajar fuera, ofreciéndoles más flexibilidad y movilidad.

RESULTADOS DE LA MESA 2: MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y ACCIONES CONJUNTAS ENTRE CENTROS Y EMPRESAS: PROCESO DE FCT, PLATAFORMA ONLINE, ETC

Los empresarios y docentes participantes en la dinámica, destacan como aspecto principal en la mejora de los procesos de comunicación entre centros de educación y empresas la necesidad de fomentar el contacto entre los centros de enseñanza y el sector empresarial en su conjunto (profesionales independientes, empresas y asociaciones empresariales o agrupaciones de empresarios).

Este contacto es considerado como paso inicial clave para afianzar las relaciones y los procesos de comunicación, de forma que se pongan en valor los beneficios mutuos para el conjunto de actores implicados (profesionales independientes, empresas, asociaciones, centros de formación profesional,...).

• ACCIONES Y/O SOLUCIONES

Las posibles acciones y/o soluciones planteadas, se han clasificado teniendo en cuenta el sentido bidireccional de la relación Empresa-Institut.

○ Del sector empresarial hacia los centros educativos:

Establecer inicialmente los contactos necesarios, que permitan desarrollar vínculos que incentiven el acercamiento de las asociaciones y empresas hacia los centros de formación profesional. Se plantean como posibles iniciativas a desarrollar:

- Que las asociaciones profesionales proporcionen información a los centros de educación sobre jornadas o actos formativos que organicen dentro de su actividad habitual, para que los centros educativos puedan participar (tanto docentes como alumnos).
- La realización de encuentros específicos empresas-centros de educación de carácter informativo entre empresas, profesores y alumnos, fomentados por las propias asociaciones a través de Jornadas o Sesiones, utilizando los canales de difusión siguientes:
 - **Jefes de servicios técnicos de mantenimiento.**
 - **Asociaciones como ASHOME, etc.**
 - **Directores de hoteles,**
 - **Directores de centros educativos y jefes de departamento de las familias profesionales.**
- La creación de un forum de profesionales, como lugar de puesta en común de temáticas de interés para los profesionales del sector, accesible también para docentes y futuros profesionales.
- La creación de comisiones y grupos de trabajo en temáticas específicas entre Asociaciones, Empresarios y Departamentos de los centros de Formación Profesional que tengan una temporalización trimestral, semestral o anual. En estos encuentros, cabría observar

la posibilidad de que los empresarios realizaran donaciones de material que ya no necesiten a los centros.

○ De los centros de formación profesional hacia el sector empresarial:

Facilitar a las empresas canales de comunicación que recojan sus necesidades reales, en cuanto a las demandas de formación de futuros profesionales. Se plantean como posibles iniciativas a desarrollar:

- En próximas ediciones de la Jornada *Institut Empresa*, invitar a un fabricante/ distribuidor con algún producto novedoso, que atraiga más presencia de representantes y profesionales del sector, constituyendo la jornada como punto de encuentro de profesionales de Menorca.
- Realizar reuniones en los centros de educación, previas a la realización de prácticas de FCT, con las empresas que acogen alumnos, el equipo docente de los alumnos, y los propios alumnos de prácticas, creando un espacio en el que todos ellos puedan acceder a la información preparatoria para la realización de las prácticas. En ellas se podría analizar los perfiles de los alumnos y de las empresas para ayudar en la elección de la empresa de prácticas, teniendo en cuenta las necesidades de ambas partes.
- La creación de una web que agilice y favorezca la relación empresa-FCT, a partir del contacto inicial, de corte más personal.
- Que las empresas puedan expresar sus necesidades de disponer de personal con formación específica en nuevos productos a los centros de forma ágil. Y en este mismo sentido, que las empresas y profesionales sean sensibles y conscientes de que para poder realizar formaciones específicas, es necesario que se fomenten las donaciones del material específico.
- Estudiar la posibilidad de formación específica a medida de las empresas y asociaciones, mediante un modelo de financiación alternativo- de carácter privado, pudiendo constituirse a largo plazo, incluso como cursos homologados.

RESULTADOS DE LA MESA 3: EN QUÉ DEBEN CAMBIAR/ MEJORAR LAS EMPRESAS/ ALUMNOS PARA PODER INNOVAR.

Los resultados de esta mesa se organizan en base a un planteamiento que recorre la situación actual del sector de mantenimiento, analiza cómo pueden innovar las empresas en este sentido, y cuál es la contribución de la Formación Profesional a la innovación en las empresas.

A. SITUACIÓN ACTUAL DEL MANTENIMIENTO/ LA IMPORTANCIA DEL MANTENIMIENTO PREVENTIVO:

- RITE: NO es realista. Debería existir un protocolo más flexible, de forma que sea el propio responsable de mantenimiento quien pueda terminar de definir ese procedimiento. Las empresas para adaptarse a la realidad y a la vez tener que cumplir la normativa, debe recurrir a soluciones de compromiso. Los protocolos deben estar adaptados a la instalación, deben crearse protocolos específicos según la instalación, no genéricos que sean de obligado cumplimiento.
- Aunque es necesaria la inspección, se debería dar más peso al criterio del encargado del mantenimiento.
- La propia Administración Pública es la primera infractora de la normativa, pues el 95% de los edificios de la Administración Pública no cumplen con la misma. No disponen de un plan de mantenimiento preventivo.
- Es mucho más costosa la reparación de errores, que dedicar esfuerzos a realizar un buen acabado de las instalaciones. Hay muchas experiencias desastrosas en la finalización de obras de edificios nuevos.
- El instalador o el responsable de mantenimiento no tiene acceso a la Administración. Aunque la Formación Profesional está muy cercana al mundo empresarial existen vacíos en lo que debería ser esa relación Empresa-FP-Administración. La FP debería ser la intermediaria entre la Administración y la empresa.
- La administración debería dar respuestas con mayor rapidez y agilidad. Por ejemplo, Industria todavía no ha dado una respuesta clara sobre las certificaciones profesionales.
- La problemática real del sector del mantenimiento no llega a la administración. Existe un exceso de burocracia.
- Problema de doble insularidad en Menorca.
- La mayoría de las empresas hoteleras no cumple la normativa de mantenimiento de instalaciones, y tampoco hay suficientes inspectores para corregir esto.

B. COMO PUEDEN INNOVAR LAS EMPRESAS.

- Son necesarias más inspecciones por parte de industria, y para ello se requieren en la administración más inspectores formados. Eliminación de las OCAs, ya que no tienen un criterio común.
- Sería necesario que los empresarios exigieran la formación requerida para un puesto de trabajo de estas características.
- Las empresas necesitan más capital y tecnología para poder innovar.
- Es necesario crear una cultura de mantenimiento preventivo en el sector empresarial. La empresa podría así mostrar los beneficios y los porcentajes de ahorro. Se podría hacer atractivo sin centrarse en el obligado cumplimiento.
- Realización de un plan de mantenimiento adaptado a las instalaciones de nuestro sector territorial.

C. COMO INCREMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DE LA FP PARA QUE LOS ALUMNOS PUEDAN INNOVAR.

- La FP ha de promocionar más jornadas de este tipo, encuentro Empresa-centro de educación.
- Crear plataformas donde se puedan encontrar las empresas, la administración, institutos y alumnos.
- Se exige formación más práctica en la FP, con más horas de formación en centros de trabajo (FCT), para equipararnos con Europa.
- Ofrecer facilidades para poder combinar trabajo y estudios, ya que ofrece más oportunidades de aprendizaje.
- Los alumnos de CFGS podrían hacer como prácticas reales prácticas de mantenimiento preventivo en los edificios públicos.
- Sería necesario que los profesores técnicos de FP fueran formados por profesionales en el sector en temas específicos. O volver a la fórmula anterior en la que los profesionales pudieran volcar su experiencia en los centros educativos.
- Sería necesario adaptar el horario del profesor para que éste pudiera dedicar unas horas a formarse en empresa.
- Un objetivo claro de la programación anual de los IES debería ser crear una plataforma de innovación que conecte FP con la empresa.

CONCLUSIONES GENERALES DE LA JORNADA:

" APORTACIÓ DE LES PERSONES TITULADES AL MON DE L'EMPRESA "

Como conclusiones generales de las 3 mesas desarrolladas en el transcurso de la I Jornada *Institut - Empresa: "Aportació de les persones titulades al mon de l'empresa"*, hay que destacar las siguientes:

1. Se reconoce una **relación evidente entre SECTOR EMPRESARIAL- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL**, sin embargo es notable que queda mucho trabajo por realizar por cada uno de estos agentes para conseguir que sus interacciones con el resto generen las sinergias esperadas.
2. Dentro del conjunto de posibles acciones a plantear, se percibe como crucial la relación **EMPRESA – CENTRO DE FORMACIÓN**, por la cercanía y relaciones ya existentes entre ambos agentes, y por los **beneficios que dicha interacción puede generar en el corto plazo**, tanto en la competitividad de las EMPRESAS como en la inserción y realización laboral/ personal de los estudiantes de Formación Profesional.
3. El planteamiento de este tipo de acciones se fundamenta sobre el desarrollo de diferentes acciones y actividades, a desarrollar de forma progresiva:
 - a. Empezando por la **consolidación de este tipo de jornadas y sesiones informativas**, como lugares de encuentro en las que se produzca el establecimiento inicial de contactos entre EMPRESAS/ PROFESIONALES y CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL.
 - b. Siguiendo por el **desarrollo de estos contactos iniciales a base de una comunicación bidireccional**, en el que ambas partes puedan conocer y atender, en la medida de lo posible las necesidades, particularidades y expectativas de la otra, estableciendo una comunicación cada vez más sólida.
 - c. Hasta la **generalización de estas relaciones bidireccionales al conjunto de EMPRESAS/ PROFESIONALES Y CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL** mediante una plataforma telemática o herramienta web que **constituya una RED de AGENTES** con perfiles muy diferentes, pero intereses comunes.
4. Es importante, como argumento para avalar el éxito de esta unión EMPRESA-FORMACIÓN, disponer de **indicadores extraídos a lo largo del tiempo desde el punto de vista del propio negocio que demuestren y cuantifiquen cómo la incorporación de personal formado técnicamente y con capacidades innovadoras, supone un verdadero beneficio tanto para la empresa** (ahorro de costes, incremento de productividad, incremento de beneficios,...) **como para el propio profesional** (desarrollo continuo, proyección profesional, satisfacción personal,...).

AGRADECIMIENTOS:

Debemos agradecer el exitoso desarrollo de la Jornada al conjunto de organismos, entidades y personas que han trabajado conjuntamente para hacerla posible, destacando el enorme entusiasmo y el excelente nivel de participación que han demostrado autoridades, ponentes, organizadores, asistentes y participantes, así como a los medios de comunicación que han colaborado en la difusión de la jornada.

Miquel Àngel Casanovas Camps. Director del IES JOSEP M^a QUADRADO

Julián Hernández Sintes. Delegado Territorial de Educación en Menorca.

Jaume Ochogavia Colom. Director General de Industria y Energía.

Joana Maria Camps Bosch. Directora General de Trabajo y Salud Laboral.

Sebastià Taltavull Cursach. Jefe de mantenimiento del PATRONAT DE L'HOSPITAL MUNICIPAL DE CIUTADELLA.

Ferran Sintes. Presidente de ACLIFRIME.

PROFESORES del Ciclo Formativo de la Familia de Instalación y Mantenimiento del IES JOSEP MARIA QUADRADO: **Inma Vilar, Sandra Cerezo, Joan Josep Vilafranca, Toni Roman, Pere Ferrer, Salva Sogorb, Amador Piza, Andreu Genestar, Damià Moll, Cristina Camacho.**

Pere Fiol

Joan Villalonga

Santi Argimbau, representante del Stei-intersindical.

Del IBV: **Carolina Soriano y Rubén Lahuerta.**

EMPRESAS ASISTENTES:

INSTALACIONES BARBER COLL, S.L. www.barbercoll.com

FRICLIMA IV, S.L. www.friclimaiv.com

BENEJAM REFRIGERACIÓ S.L. www.benejamrefrigeracion.com

FONTANERIA I CALEFACCIÓ JOSE TALTAVULL TALTAVULL S.L. <http://www.jtaltavull.com>

HOTEL ALMIRANTE FARRAGUT. <http://www.hotelesglobales.com/es/hotel-club-almirante-farragut-cala-n-forcat-ciutadella-menorca.html>

MEDIOS de Comunicación:

IB3, Diario de Menorca, Diario Última Hora

1 Sinergia, efecto en el que el total es mayor que la suma de las partes.